

KULTOUR

af Carte Blanche og Kulturprinsen

Af Carte Blanche



© Kulturprinsen

En kulturgave fra by til by.

Egnsteatret Carte Blanche og Kulturprinsen – Udviklingscenter for børne- og ungekultur har sammen skabt konceptet til Kultour. Det indeholder en håndfuld forskellige kunstnere og en bus, der kan nå alle hjørner af kommunen. Og så naturligvis en stor glæde ved at skulle mødes og dele passionen for kunst og kultur.

For at få besøg af Kultouren skal man som by/landsby/borger-forening vise noget af sin lokale kunst og kultur frem. Pointen med Kultouren er, at det kunstneriske blik kommer udefra, så byen får hjælp til at se sine lokale ressourcer med nye øjne.

INFO

Spilleperiode: 20. september 2013 - 20. september 2013

Antal opførelser: 1

Målgruppe: Familieforestilling

Varighed: 3 timer uden pause

Sæson: 2013-14

Type: Turne produktion. Eget stationært arrangement

Spillested

Bruunshaab Gl. Papfabrik,
Viborg,

Arrangør

Carte Blanche

Medarrangører

Viborg Festuge 2013
Kulturprinsen

Producent

Carte Blanche

Produktionsleder

Sara Topsøe-Jensen

Produktionsleder

Ulla Gjesing